

27 novembre 2008 0:00

■ ■ ITALIA: Pubblicità ingannevole: Telecom non può dire 'senza canone', condannata

Telecom non può presentare l'offerta Alice come "senza canone" se poi esiste un costo fisso per i clienti di oltre 40 euro al mese: questa, in sintesi, la pronuncia dello Iap, l'istituto di autodisciplina pubblicitaria sulla campagna Telecom Alice Casa senza canone, in risposta a un ricorso avanzato da Tele2. In particolare, la campagna è stata ritenuta ingannevole (in contrasto con l'art. 2 del Codice) per l'ambiguità voluta del claim "Senza canone" nella parte in cui non è chiaro che tale espressione si riferisce al canone Telecom tradizionale e non ad altri costi fissi mensili previsti dall'offerta (42 euro/mese, 49 euro/mese con la tv).