

27 novembre 2008 0:00

 **GERMANIA: Nuova indagine sui furti nei negozi**

*Centre for Retail Research* di Nottingham (Gran Bretagna) ha interpellato sul fenomeno dei furti 920 aziende commerciali di Usa, Europa e Asia, cui appartengono 116.000 negozi che fatturano 554 miliardi di euro. In Germania la merce rubata vale 4,7 miliardi di euro, l'1% della cifra d'affari del commercio al minuto. Sembra poco, ma se si tiene conto che molti negozianti guadagnano lo 0,5% dell'incasso, si capisce che i furti determinano se uno guadagna o ci rimette col suo lavoro. Il costo della merce sparita non pesa solo sul negoziante, ma anche sul consumatore e sulla società in generale", sostiene un esperto. E' un cane che si morde la coda. Più aumentano i furti, più i negozi si assicurano, più i prodotti costano, più persone rubano.