

15 dicembre 2008 0:00

AUSTRIA: Tempi duri per gli alimenti bio

Negli anni scorsi, chi commerciava in alimenti "bio" registrava aumenti a due cifre, addirittura del 40% l'anno in qualche caso. Un mercato fiorente per negozi di nicchia prima, e per tutti gli altri -supermercati compresi- poi. Ma il boom appartiene al passato. Gli alimenti naturali potranno sempre contare su una clientela consapevole e fedele, ma gran parte dei consumatori guarda ormai piu' al prezzo che alla qualita'. Il freno e' stato avvertito gia' un anno fa e ha avuto un'accentuazione forte nell'estate 2008. Ma il peggio dovrebbe arrivare a gennaio/febbraio, prevedono gli esperti.