

20 dicembre 2008 0:00

■ ■ ITALIA: Il 30% dei consumatori e' attento all'ecosostenibilita'

Secondo un'indagine commissionata dalla Henkel alla societa' di ricerche Target Research, gli italiani disposti a cambiare le loro abitudini per proteggere l'ambiente non sarebbero piu' del 30%. Ma se questo comportamento consentisse anche la riduzione dei costi delle bollette e delle spese domestiche in generale, la percentuale diventa del 58.