

20 dicembre 2008 0:00

FRANCIA: Internet tira il mercato pubblicitario

A novembre gli investimenti pubblicitari nei grandi media sono aumentati del 4,2%. Nei primi undici mesi dell'anno la crescita e' stata del 5,6%, per complessivi 22,5 miliardi di euro lordi, secondo *Adex report*, pubblicato da TNS MI. "Tre media su sei seguono la tendenza positiva", nota TNS MI: tv, cinema e Internet. Anche se e' il Web che contribuisce per la quasi totalita' della crescita in valore.