

22 dicembre 2008 0:00

 **SPAGNA: Legge antifumo non riduce la vendita di sigarette**

Sara' forse un dato puramente statistico, ma da quando e' entrata in vigore la legge antifumo, a gennaio 2006, le vendite di sigarette e di tabacco in generale non hanno fatto che aumentare. Piu' precisamente, s'e' invertita la tendenza decrescente che si registrava dal 2004. Secondo i dati del mercato dei tabacchi, tra gennaio e ottobre del 2006 (primo anno della legge) sono stati venduti 3.749.062.937 pacchetti di sigarette; quest'anno sono 3.797.385.656, ossia l'1,29% in piu', mentre tra il 2006 e il 2007 c'e' stata una sostanziale stabilita'. Il Comitato nazionale di prevenzione del tabagismo spiega questa situazione con il fatto che la legge ha fatto "un percorso breve". Comunque precisa che sono tre i punti chiave da migliorare: far avanzare la legge estendendo il divieto di fumo a tutti i luoghi pubblici; generalizzare i trattamenti per tutti coloro che desiderano smettere di fumare; aumentare il prezzo delle sigarette, che e' basso rispetto agli altri Stati, e che potrebbe disincentivare il consumo soprattutto tra i piu' giovani.