

29 dicembre 2008 0:00

FRANCIA: Commercio elettronico salvato dagli acquisti dell'ultima ora

In Francia i siti del commercio elettronico hanno concluso abbastanza bene le vendite natalizie. Dopo un avvio piuttosto timido, il ritmo e' man mano cresciuto fino alla volata finale delle ultime ore utili. Merito degli ordini tardivi, il bilancio e' risultato piuttosto positivo malgrado la pressione sui prezzi. "Ne' euforico ne' catastrofico", commenta il direttore di un sito. Quest'anno le promozioni sono state particolarmente appetibili, cosi' i consumatori si sono presi la briga di confrontare, scegliere e poi decidere solo a ridosso delle feste. "Gli ultimi quattro giorni abbiamo spedito 45.000-50.000 pacchi al giorno, il triplo del solito", ha spiegato un altro commerciante.