

30 dicembre 2008 0:00

- **GIAPPONE: In tempi di crisi s'ingaggiano falsi clienti per assaggiare il nuovo McDo**

E' proprio crisi in Giappone. McDonald's ha pagato centinaia di controfigure per fare la coda davanti a uno dei suoi ristoranti a Osaka. L'idea: mostrare d'essere i primi ad assaggiare un nuovo hamburger lanciato dalla societa'. McDo si e' vantata d'aver raggiunto il record di vendite (quasi 80.000 euro) prima d'essere costretta ad ammettere d'aver reclutato i falsi clienti in Internet e d'averli pagati tramite l'agenzia Fullcast.