

9 gennaio 2009 0:00

 **USA: Vendite al dettaglio in calo**

A parte la catena Wal-Mart, le vendite al dettaglio sono in calo. Il colosso dei prodotti economici ha registrato un aumento inferiore al previsto, solo l'1,7% rispetto a proiezioni verso il 3%. Il concorrente più diretto, Cotsco, ha perso il 4%, così come Macy's. Neiman Marcus Inc ha registrato -28% e Limited Brands, che controlla la catena dell'intimo Victoria Street ha segnato -10%.