

10 gennaio 2009 0:00

■ ■ ITALIA: Frena la caduta delle vendite

Secondo Confcommercio a novembre e' stata registrata una frenata della caduta delle vendite dei prodotti di largo consumo, anche se il trend e' pur sempre al ribasso. Il dato peggiore e' quello dell'immatricolazione delle auto (-30%), mentre il dato positivo e' rappresentato dalla tenuta dei prodotti alimentari. L'indice a novembre ha segnato -3,3% in termini di volume di prodotti acquistati; la media gennaio-novembre e' -2,2% rispetto alla crescita 1,1% dell'anno precedente.