20 gennaio 2009 0:00

FRANCIA: Google deve risarcire due aziende: inviava pubblicita' dei concorrenti sul loro sito

Dopo le vicende "Louis Vuitton" e "Bourse des Vols", Google ha subito una nuova condanna a causa dei *link* commerciali. In una sentenza del *tribunal de grande instance* di Parigi, il motore di ricerca e' stato condannato a pagare 410.000 euro agli operatori di viaggio "Terres d'aventure" e "Voyageurs du monde" per aver dirottato una parte della loro clientela verso siti concorrenti. In pratica chi entrava sul sito dei due operatori trovava la pubblicita' della concorrenza. Ma mentre i due pretendevano vari milioni d'euro d'indennizzo, il tribunale ha accordato rispettivamente 200.000 e 150.000 euro, piu' 60.000 di spese processuali: una somma irrisoria per un gigante come Google, la cui cifra d'affari sul mercato francese e' stata valutata in oltre 600 milioni di euro nel 2008.