

30 gennaio 2009 0:00

## ■ ■ ITALIA: Ci sono milioni di atei: modificato lo slogan pro-laicità, girerà sui bus di Genova

L'Unione atei, agnostici e razionalisti (Uaar) vince il secondo round e cambiato il messaggio, ottiene l'ok dalla concessionaria di pubblicità Igp Decaux per la campagna sugli autobus a Genova. La notizia è stata anticipata stamani dal quotidiano 'La Repubblica' e confermata dalla Igp.

Il nuovo slogan 'La buona notizia è che in Italia ci sono milioni di atei. L'ottima è che credono nella libertà di espressione' ha avuto parere positivo dalla concessionaria di pubblicità e sostituisce così quella bocciata ([http://avvertenze.aduc.it/notizia/vietata+pubblicita+atea+sugli+autobus+genova\\_106594.php](http://avvertenze.aduc.it/notizia/vietata+pubblicita+atea+sugli+autobus+genova_106594.php)) 'La cattiva notizia è che Dio non esiste. Quella buona è che non ne hai bisogno', messaggio che era stato ritenuto contrario al Codice di autodisciplina pubblicitaria perché 'lesivo delle convinzioni religiose delle persone'.