

30 gennaio 2009 0:00

■ ■ ITALIA: Acquisti: sempre piu' consumatori multicanale

Nel 2008 il numero di consumatori multicanale (che si affidano per i loro acquisti a diverse fonti di informazioni: negozio, amici, Internet, social network), e' cresciuto del 31% rispetto al 2007 raggiungendo la quota di 7,2 milioni comparato ai 5,5 milioni del 2007. E' quanto emerge nei dati presentati dalla ricerca dell'Osservatorio Multicanalita' 2008.