

17 febbraio 2009 0:00

ITALIA: Discografia: crescono le vendite di musica digitale, ma il fatturato complessivo perde il 21%

Il fatturato complessivo del settore discografico e' stato nel 2008 di 178 milioni di euro, il 21% in meno rispetto al 2007. La vendita di cd, nonostante i continui cali, rappresenta il 90% del fatturato. Solo in parte le vendite sono compensate dalla musica digitale (scaricata su Pc o telefonino), che sono cresciute del 4% nel 2008, attestandosi a 15,7 milioni di euro.