

26 febbraio 2009 0:00

 **U.E.: Internet. Gli spagnoli preferiscono il social network Tuenti a Facebook.**

La Spagna è il secondo Paese in Europa per numero di utenti di reti sociali, preceduta solo dalla Gran Bretagna. Secondo l'analisi di *ComScore*, che si basa su internauti oltre i 15 anni d'età ed esclude l'accesso dai cybercafé, il 73,7% degli utenti spagnoli ha visitato almeno una volta uno di questi siti nel dicembre 2008, ciò che corrisponde a una crescita annua del 10%. In pratica, nell'ultimo mese dell'anno, più di 13 milioni di spagnoli hanno visitato uno dei siti -un dato non molto lontano dai 18 milioni di internauti che *ComScore* assegna alla Spagna. Con l'80%, la classifica è guidata dalla Gran Bretagna; seconda la Spagna, terzo il Portogallo, quarta la Danimarca e quinta l'Italia. In quanto alle preferenze degli utenti spagnoli, *Tuenti* mantiene un buon vantaggio sul dominatore del panorama mondiale *Facebook*.