27 febbraio 2009 0:00

# SPAGNA: L'ultimo rapporto sul divario digitale

La meta' della popolazione spagnola non accede a Internet e il 60% dei nuclei manca di connessione in Rete. Sono i due aspetti essenziali dell'undicesimo rapporto dell'Associazione d'indagine sui mezzi di comunicazione, AIMC: *Navegantes en la Red*. Esso conferma anche che gli spagnoli sono grandi consumatori di informazioni, sia in Internet sia nei media tradizionali. Il 52% degli intervistati sostiene di consultare la stampa scritta e quella digitale, ma la quota di coloro che preferiscono solo i media digitali e' del 20% contro il 13,5% che privilegia i giornali stampati. Cresce anche il *web* partecipativo, con il 46% degli utenti che vi contribuisce con contenuti propri -foto (33%), testi (20%) o video (9,6%). Anche i *blog* continuano a essere importanti: oltre il 63% afferma di averne visitati alcuni e il 25% ha consultato diari a carattere professionale.
I risultati derivano dalle risposte inviate in tre mesi da 40.000 internauti attraverso 300 siti.