

27 febbraio 2009 0:00

 **GERMANIA: Aumenta la fiducia dei consumatori**

L'umore dei consumatori tedeschi e' migliorato, come dimostra l'ultima rilevazione di GfK. L'indice di febbraio proiettato su marzo e' di 2,6 punti contro i 2,3 del mese precedente. Due gli elementi che hanno determinato la svolta: gli incentivi alla rottamazione dell'auto e l'inflazione in discesa. Difficile dire se si tratti di una tendenza di lungo respiro, chiosano gli esperti di mercato.