

11 marzo 2009 0:00

ITALIA: Auditel: un febbraio di ascolti all'insegna di Sanremo

Un febbraio di ascolti all'insegna di Sanremo. La manifestazione canora permette alla Rai di incamerare il 44% degli ascolti in prima serata, distanziando le Reti Mediaset (al 39%). Fermi gli ascolti di Rai 2 e Italia 1, cresce Sky, grazie a Grande Fratello Live e sport. Dati Auditel.