

25 marzo 2009 0:00

SVIZZERA: Aumentano le vendite della 'pillola del giorno dopo'

Da quando non c'è più la ricetta obbligatoria, "la pillola del giorno dopo" conosce un grande successo. Questo perché, sebbene sia stata pensata per l'emergenza, viene utilizzata spesso in alternativa al preservativo. Caduto l'obbligo di ricetta nel 2002, il prodotto leader, *Norlevo Uno*, ha incrementato molto le vendite: dalle 8.000 confezioni del primo anno a 78.500 del 2007 alle 93.500 dell'anno scorso, come riferisce l'associazione dei farmacisti svizzeri. La richiesta è alta soprattutto nelle farmacie con orario prolungato nelle grandi città. Le clienti sono per lo più donne giovani, anche ragazze di 14 e 16 anni.

La Società di ginecologia e assistenza alla nascita lamenta che, malgrado la buona informazione sessuale a scuola e gli sforzi per abbattere i tabù, troppe persone hanno rapporti sessuali non protetti e dimenticano quanto sia importante premunirsi contro i possibili contagi.