

27 marzo 2009 0:00

 **GERMANIA: Norme su pubblicita' telefonica indesiderata**

I consumatori saranno meglio salvaguardati dai messaggi pubblicitari telefonici e dai contratti verbali a distanza. Il 26 marzo, il Bundestag (Camera dei deputati) ha votato una legge in base alla quale i *call center* pagheranno fino a 50.000 euro di multa per la pubblicita' telefonica non autorizzata. La legge mette in chiaro che una chiamata a scopo pubblicitario e' ammissibile solo se l'interlocutore ha dichiarato prima, espressamente, d'accettare questo tipo di chiamate. Inoltre, il numero del chiamante non potra' essere nascosto; chi viola questa disposizione rischia una multa di 10.000 euro. I contratti per la fornitura di giornali e riviste, servizi di lotterie e scommesse potranno essere disdetti alla stregua di ogni altro contratto stipulato via telefono.