

2 aprile 2009 0:00

ITALIA: Televendite di loghi e suonerie ingannevoli. Perquisizioni di Agcom e Guardia di finanza in 40 emittenti televisive: riscontrate molte irregolarita'

Le unita' speciali della Guardia di finanza - Nucleo speciale per la radiodiffusione e l'editoria, in collaborazione con l'Autorita' per le garanzie nelle comunicazioni (AgCom), hanno eseguito 40 controlli nei confronti di emittenti televisive a carattere commerciale, alcune delle quali operanti in ambito nazionale (a Roma, Milano, Palermo, Napoli, Firenze, Torino, Cagliari, Catanzaro e Padova), che diffondono televendite di loghi e suonerie telefoniche, associate a concorsi a premio con accesso mediante numerazioni a pagamento. Le attivita' ispettive, finalizzate al riscontro dell'assolvimento degli obblighi informativi a tutela del consumatore da parte delle emittenti televisive e dei centri servizi, hanno consentito di individuare 21 operatori che non hanno rispettato la normativa di settore. In particolare, le trasmissioni pubblicizzavano premi di importo superiore a quello indicato nel regolamento del concorso; non indicavano il costo della chiamata telefonica; non descrivevano compiutamente gli oggetti posti in vendita; erano prive delle informazioni inerenti il diritto di recesso; omettevano gli estremi identificativi del venditore; non espongono sullo schermo della dicitura "televendita". Le irregolarita' rilevate sono state segnalate all'Autorita' garante per l'avvio dei procedimenti sanzionatori.