

4 aprile 2009 0:00



EUROPA: Come scelgono i consumatori europei

Quando fanno la spesa i tedeschi e gli austriaci badano soprattutto alla convenienza (soprattutto nella scelta degli alcolici), mentre spagnoli, italiani, polacchi e russi guardano di più ai marchi. Lo rivela un'indagine di mercato condotta da GfK, che ha coinvolto 10.300 consumatori di nove Paesi europei.