

24 ottobre 2009 12:08

FRANCIA: Confronti tra prezzi sbandierati e prezzi reali: Carrefour ne esce male

Il barometro del gabinetto di studi OC&C pubblica la classifica delle insegne commerciali francesi che offrono i prezzi più bassi agli occhi dei consumatori. Nello stesso tempo ha verificato se la realtà corrispondeva all'immagine. Risultato: se *Cdiscount* appare il migliore in termini di promesse, *Déathlon* è campione nella realtà dei prezzi bassi e *Carrefour* è il grande perdente in questa sfida. La graduatoria scaturisce da un'indagine condotta tra 1.200 clienti nelle categorie selezionate e dal confronto dei prezzi di un paniere tipo.