

30 dicembre 2009 14:42

**FRANCIA: La tv resiste a tutto**

A dispetto di Internet, Facebook, Twitter e videogiochi, la televisione rimane il media più consumato nell'arco della giornata. Secondo il sindacato nazionale della pubblicità televisiva (SNPTV), tra gennaio e dicembre 2009 i francesi sono stati davanti al piccolo schermo in media per 3 ore e 24 minuti ogni giorno -una durata assolutamente stabile da un anno all'altro. Anzi, la platea preferita dai pubblicitari, formata dalle casalinghe sotto i 50 anni, ha aumentato gli ascolti di 7 minuti arrivando a 4h02.