

5 gennaio 2010 14:25

■ ■ FRANCIA: Biglietti ferroviari d'occasione, un mercato in pieno boom

Tra il 2008 e il 2009, i biglietti del treno venduti sui due principali siti specializzati nella rivendita di biglietti d'occasione sono più che raddoppiati. L'annuncio arriva proprio alla vigilia di un nuovo aumento dei prezzi dei treni ad alta velocità di SNCF. Nel 2009 *Zepass.com* ha rivenduto 113.200 titoli di viaggio, contro i 52.900 del 2008 (+114%) e *kelbillet.com* è arrivato a 110.000 dai 50.000 dell'anno prima (+120%). "L'aumento è legato a vari fattori: in primo luogo alla politica tariffaria di SNCF che aumenta i prezzi ogni anno; alla crescita dei biglietti promozionali; al passaparola dei siti di rivendita che funziona bene", spiega il responsabile di Zepass.