

22 gennaio 2010 12:08

FRANCIA: Farmacisti e spot sui farmaci scontati: non s'ha da fare. Tribunale gli da' ragione

Le medicine sono prodotti di lusso, e solo *Leclerc* può permettervi di acquistarli a un prezzo ragionevole. Questo il messaggio che il gigante della distribuzione voleva far passare tramite la pubblicità. Invece non può. Il tribunale di Colmar ha deciso che nei suoi annunci, *Leclerc* non potrà più fare alcun riferimento al prezzo dei farmaci. La denuncia è partita da due associazioni di farmacisti che contestano la campagna di *Leclerc* ai suoi spazi di parafarmacia. "E' pubblicità denigratoria, e volta a indurre in errore poiché parla di sanità", ha lamentato l'avvocato dei ricorrenti. *Leclerc* risponde che non denigra i farmacisti, ma partecipa semplicemente "a un dibattito d'interesse pubblico" sul costo della sanità. La sentenza di ieri è sfociata in una multa da 10.000 euro per infrazione e nel risarcimento di 30.000 euro a favore di *Univers Pharmacie* e a *Union des groupements de pharmaciens d'officine*. Infine, *Leclerc* dovrà pubblicare un'avvertenza sul suo sito internet e modificare il contenuto delle pubblicità.