

31 gennaio 2010 11:04

 **USA: Superbowl, la Cbs rifiuta spot pubblicitario con coppia gay**



Per gli spettatori del Superbowl va bene lo spot anti-aborto, non quello filo-gay. La Cbs, il network tv che trasmetterà il 7 febbraio la finale del campionato professionistico di football ha deciso di rifiutare di mandare in onda la pubblicità di ManCrunch.com, un sito di appuntamenti per gay.

Lo spot bocciato mostrava due uomini che, mentre stanno guardando una partita di football, si baciano appassionatamente, quindi si toccano le mani dentro una ciotola piena di patatine.

Troppo spinto per l'organo interno al canale che quindi non ha dato il suo via libera. Indignato il commento di un portavoce del sito: 'Siamo convinti che il nostro spot e' stato rifiutato per il contenuto omosessuale, nonostante la censura l'abbia giudicato visibile a tutti (Pg-rate) visto che non c'e' alcuna immagine esplicitamente legata al sesso'. Così la Cbs si trova di nuovo sott'attacco, dopo le accuse delle associazioni femministe per aver accettato la trasmissione di uno spot apertamente anti-abortista commissionato da 'Focus on the Family', un gruppo cristiano tradizionalista.

Guarda il video (<http://www.youtube.com/watch?v=5MQWFilrBLA>):