

13 marzo 2010 13:55

ITALIA: Mezzi di comunicazione: 2009 in calo per quelli tradizionali, piu' 13% per i New media

Nel 2009 in Italia il settore dei media tradizionali (stampa, radio, tv analogica) "brucia" oltre 2,2 miliardi di euro. E' l'effetto della crisi, ma non solo. E' anche l'effetto di importanti cambiamenti spinti dalla rivoluzione digitale che sta facendo esplodere i New media, fruiti o sul 'classico' televisore (tv satellitare, digitale terrestre, IpTv) o su computer o su cellulare. Nel 2009 i New media sono cresciuti del 13%, con un aumento di ricavi di 600 milioni di euro. Sono queste le premesse del rapporto 2009 dell'Osservatorio New tv & media (http://www.osservatori.net/c/document_library/get_file?folderId=622583&name=DLFE-14124.pdf), curato dal Politecnico di Milano. Ricerca basata sull'analisi di oltre 550 canali relativi alle principali piattaforme televisive digitali.