

15 marzo 2010 10:09

- **GIAPPONE: Migliora la fiducia dei consumatori nipponici**



In febbraio l'indicatore della fiducia dei consumatori giapponesi è migliorato per il secondo mese consecutivo -merito del progressivo calo della disoccupazione. L'indice si è portato a 39,8 punti dai 39 di gennaio e dai 37,6 di dicembre, ma è ancora lontano dalla soglia dei 50: un risultato inferiore significa infatti che il numero dei consumatori che s'aspettano un peggioramento supera quello degli ottimisti.