

15 marzo 2010 13:47

**MONDO: L'importanza anche commerciale di Facebook**

La piattaforma sociale Facebook conta 400 milioni di frequentatori, di cui la metà con collegamenti giornalieri. In Svizzera ce ne sono 2 milioni per una durata media quotidiana di 25 minuti -doppia rispetto a un anno fa; oltre il 40% dei membri supera i trent'anni. In quanto ad aziende e istituzioni, sono 3 milioni al mondo ad avere un proprio accesso a Facebook. Accanto alla funzione primaria di coltivare contatti e scambi e di fare nuove conoscenze, essi la utilizzano sempre più per informarsi su prodotti e aziende. Ci sono anche frequentatori che si fanno registrare in qualità di fan. Coca-Cola ne conta 5 milioni; BMW 500.000; in Svizzera Ovomaltina ne registra 15.000. Secondo un sondaggio Usa, gli utenti delle reti sociali veicolano ai conoscenti il doppio di aspetti positivi di un marchio o di un'impresa rispetto a quelli negativi.