

16 marzo 2010 12:01



EUROPA: Auto. Crescita a macchia di leopardo per il mercato a febbraio



In Europa, le vendite di febbraio delle auto nuove, parzialmente ancora sostenute dagli incentivi, sono aumentate del 3,2% su un anno fa, comunica l'associazione dei costruttori europei ACEA. 1.000.754 i veicoli immatricolati nei 28 Paesi considerati, ossia gli Stati Ue tranne Cipro e Malta, con l'aggiunta di Islanda, Norvegia e Svizzera. Ma la cifra globale nasconde differenze. Per esempio, il mercato tedesco è fortemente retrocesso (-29,8%) poiché in Germania il premio alla rottamazione è chiuso; in compenso sono andate bene la Spagna (+47%), la Gran Bretagna (+26,4%), l'Italia (+20,6%) e la Francia (+18,2%).