

7 dicembre 2011 9:45

 **GERMANIA: Le aziende dovranno informare meglio i consumatori**

Dal 2008, i consumatori tedeschi hanno diritto d'avere informazioni su vari prodotti rivolgendosi alle autorità preposte. Ma spesso incappano in trafilie lunghe e macchinose oppure, come lamentano le loro associazioni, a costi esosi.

Il 2 dicembre, il *Bundestag* (Camera dei deputati) ha licenziato una nuova legge che permette di fare le richieste in maniera informale -via telefono o per email-, e consultare le aziende sarà più semplice e veloce. Oltre che su mangimi, generi alimentari, vino, abbigliamento e giocattoli, d'ora in poi i consumatori potranno chiedere informazioni relative a mobili ed apparecchi domestici. Secondo la ministra per i Consumatori, **Ilse Aigner**, la legge assicura una maggiore trasparenza ai cittadini e migliora la struttura informativa a tutti i livelli.

Per l'opposizione di Governo e per alcune associazioni di consumatori, la nuova normativa è invece poco incisiva e ha il difetto di non prendere in considerazione i servizi. Sul fronte opposto, i commercianti temono d'essere chiamati in causa senza colpa.