

14 aprile 2015 16:07

INDIA: Mobilitazione per neutralita' della Rete

Gli internauti indiani sono scesi sul piede di guerra per difendere il principio di 'neutralità di internet' e impedire che in futuro l'accesso ad alcuni siti come Youtube o altri popolari social sia a pagamento. Negli ultimi giorni circa 300 mila e-mail sono state inviate alla Telecom Regulatory Authority of India (Trai) che a fine marzo ha lanciato una consultazione on-line per chiedere un parere su come regolare alcuni servizi specializzati. La scadenza per inviare i propri suggerimenti è il 24 aprile. Secondo molti le nuove normative violano il principio di 'net neutrality', secondo il quale gli operatori telefonici devono permettere l'accesso alla stessa velocità e agli stessi costi a tutti i website senza discriminazione. Si tratta di un dibattito che sta dividendo il mondo della rete su scala globale e da cui dipende il futuro di internet. La campagna di protesta, lanciata sul website www.savetheinternet.in, ha raccolto anche le adesioni di una ventina di superstar di Bollywood. Di recente il principale operatore di telefonia indiano, Airtel, ha introdotto una piattaforma (Airtel Zero) che permette ai clienti di usare gratis alcune app (senza abbonamento internet) in quanto il servizio viene pagato da queste ultime. In seguito al clamore della protesta, il popolare sito di e-commerce Flipkart ha annunciato di aver interrotto un accordo con Airtel che prevedeva l'uso gratuito della sua application.