

30 maggio 2016 12:50



Segnali incoraggianti dal clima di fiducia di imprese e famiglie nell'area euro. L'indice elaborato dalla Commissione europea ha segnato un incremento di 0,7 punti a maggio, rispetto al mese precedente, portandosi a quota 104,7. Secondo quanto riporta una nota, il miglioramento generale riflette "marcati aumenti della fiducia di consumatori, imprese del commercio e costruzioni, laddove nell'industria il clima è rimasto stabile e nei servizi ha segnato una lieve attenuazione".

1/1