

13 giugno 2016 12:16

MAROCCO: Consumi alimentari cresciuti del 16,3% durante il Ramadan

L'ufficio statistico del governo marocchino ha registrato un'impennata nei consumi in occasione del Ramadan, mese del digiuno per i musulmani. In questo periodo, infatti, i consumi sono aumentati del 16,3 per cento. In particolare le famiglie marocchine hanno visto aumentare la spesa alimentare di altri generi di largo consumo. Per gli analisti di Rabat, il mese del Ramadan rappresenta un periodo di grandi cambiamenti dal punto di vista dei consumatori, in quanto aumenta la spesa per le famiglie, in particolare per il cibo, del 37 per cento. Si tratta di un aumento dei consumi che coinvolge tutte le fasce sociali. Si registra nello specifico un aumento del consumo di carne del 35 per cento e del latte del 47 per cento.