

1 agosto 2016 15:30

■ ■ ITALIA: Propensione dei consumatori all'acquisto in crescita. Findomestic

La soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese rimane sostanzialmente invariata rispetto sia al mese scorso che al confronto congiunturale con lo stesso periodo dell'anno precedente. Lo dice l'Osservatorio sui consumi di Findomestic, secondo cui la propensione all'acquisto dei consumatori è in crescita per tutti i comparti, sia pur con parziali eccezioni. Cresce infatti la propensione d'acquisto per auto nuove e usate, mentre si assiste a una lieve contrazione nell'intenzione d'acquisto di motocicli. L'andamento è positivo anche per casa e arredamento, ad eccezione del comparto mobili. Bene informatica, telefonia e fotografia; elettronica di consumo; elettrodomestici piccoli e grandi; impianti fotovoltaici, solari termici e stufe a pellet. Segno positivo anche per il settore di viaggi e vacanze, e per il segmento di attrezzature ed abbigliamento sportivo.