

9 maggio 2017 10:35

ITALIA: Vendite al dettaglio in calo nella grande distribuzione. Istat

Netto calo per le vendite al dettaglio nella grande distribuzione a marzo. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, le vendite al dettaglio restano sostanzialmente stabili nelle imprese di piccola superficie (+0,1%) ma diminuiscono dell'1,1% nella grande distribuzione. Lo comunica l'Istat. A pesare il forte ridimensionamento (-1,8%) dei prodotti alimentari; mentre per quelli non alimentari è più contenuto (-0,1%). Da maggio 2016, rileva l'Istituto, non c'era stato, per la grande distribuzione, un calo così vistoso (si era registrato -1,7%) e lo stesso dato, -1,1%, era stato registrato ad agosto 2016. Le imprese operanti su piccole superfici invece registrano un calo dell'1,6% per i prodotti alimentari e un incremento dello 0,6% per quelli non alimentari. Con riferimento alla tipologia di esercizio della grande distribuzione, a marzo 2017 il valore delle vendite al dettaglio segna una diminuzione dell'1,4% per gli esercizi non specializzati e un incremento dello 0,4% per quelli specializzati. Tra i primi, diminuisce il valore delle vendite degli esercizi a prevalenza alimentare (-1,6%) mentre aumenta lievemente quello degli esercizi a prevalenza non alimentare (+0,1%). In particolare, per gli esercizi non specializzati a prevalenza alimentare, il valore delle vendite aumenta per i Discount (+1,2%); diminuisce, invece, per gli Ipermercati (-3,2%) e per i Supermercati (-1,3%).