

11 marzo 2024 11:52

ITALIA: Acquisti tlc. Boom di telefonini. Censis

In Italia vola la spesa per l'acquisto di telefonini e smartphone, con un boom del 727,9% nel giro di 15 anni, per una spesa complessiva di oltre 8,7 miliardi di euro, in controtendenza rispetto alla "drastica flessione" registrata nella spesa delle famiglie per i consumi mediatici tra il 2007 e il 2022. E' quanto emerge dall'analisi del sistema dei media contenuta nel 19esimo "Rapporto sulla comunicazione" del Censis, in 15 anni ha fatto segnare un rialzo rilevantissimo anche la spesa dedicata all'acquisto di computer, audiovisivi e accessori (+215,8%), mentre i servizi di telefonia e traffico dati hanno conosciuto un assestamento verso il basso per effetto di un radicale riequilibrio tariffario (-26,9%, per un valore comunque prossimo a 13,6 miliardi di euro sborsati dalle famiglie italiane nell'ultimo anno). Infine, la spesa per libri e giornali ha subito un vero e proprio crollo: complessivamente -38,2%.
(Askaneews)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)