

27 aprile 2021 12:30

Telemarketing selvaggio. Le inutili multe del Garante Privacy

di [Vincenzo Donvito](#)

Il Garante della privacy [ha multato tre call center](#) per marketing selvaggio. Multe inutili perché le sanzioni sono state rispettivamente di 80.000, 15.000 e 5.000 euro. Importi che qualunque azienda è disposta a pagare come fosse una tassa per profitti molto al di sopra di questi importi.

Nel caso di oggi, sono disturbatori arrivati a chiamare un utente, nonostante la sua opposizione, anche 155 volte in un mese. Tutto questo in barba al cosiddetto "[Registro delle opposizioni](#)" dove ci si iscrive per non ricevere chiamate promozionali. "Registro" storicamente deficitario per la mancanza della telefonia mobile (è dal 2018 che la specifica legge non ha decreto attuativo (<http://www.registrodelleopposizioni.it/it/news/registro-i-cellulari-iter-alle-battute-finali>)) e altrettanto storicamente inutile, visto che tutti i call center di qualunque servizio o prodotto ignorano le iscrizioni di chi non vuole essere molestato.

Continua ad essere evidente, ma non al legislatore, che multe di questo calibro, e senza rendere note le aziende multate, servono solo a razionalizzare il metodo illegale utilizzato e, purtroppo, anche a frustrare l'attività del Garante.

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

[La sua forza sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)