

3 dicembre 2022 9:44

Regali di Natale: acquistare usato per regalare nostalgia e fantasia

di [Redazione](#)



Il Natale è un periodo per celebrare i nostri rapporti con la famiglia e gli amici, un periodo pieno di nostalgia e sentimentalismo. Certo per molti è anche un periodo di consumi cospicui, anche se quest'anno a fronte di una crisi del costo della vita la spesa è prevista in calo. Ma in tempi di incertezza e ansia per il futuro, i sentimenti di nostalgia spesso vengono alla ribalta mentre le persone guardano indietro con affetto a tempi più felici.

Forse allora, questo Natale è il momento di allontanarsi dalla tradizione di fare una pazzia di regali nuovi e freschi di scatola e dare ai tuoi cari il dono del passato.

La ricerca mostra che alle persone piace ricevere regali sentimentali che ricordino loro momenti e relazioni amate. Le persone apprezzano i regali che ricordano loro momenti preziosi e li aiutano a rivivere momenti significativi. I negozi e i mercatini dell'usato sono pieni di oggetti che hanno valore non per il loro prezzo, ma per il loro legame con persone, luoghi e tempi passati.

Abbiamo intervistato [alcuni appassionati di vintage](#) per esplorare il rapporto che le persone hanno con l'acquisto di oggetti antichi. **Abbiamo scoperto che la storia di un oggetto, reale o immaginaria, è ciò che lo rende un acquisto significativo.** Questo è uno dei motivi per cui gli oggetti vintage sarebbero ottimi regali di Natale.

Gli oggetti vecchi hanno una storia, una "vita" precedente prima che arriviamo a possederli di seconda mano. Ciò potrebbe ispirare i consumatori a pensare alla vita dei precedenti proprietari o immaginare il viaggio che hanno fatto gli oggetti. Parte del fascino delle persone per gli oggetti di seconda mano sono le associazioni e le storie che sviluppano attorno a loro immaginando il loro passato. Come ci ha detto un appassionato di vintage:

"Penso che questo filtri nel motivo per cui acquistiamo roba di seconda mano perché prevedi tutte queste cose fantasiose, immagini questo certo mondo e puoi collegarlo a loro".

Questa fantasia può essere fonte di divertimento. Quando acquistiamo cose vecchie, potremmo ottenere alcuni dettagli dalla persona che le vende, ma raramente otteniamo l'intera storia. Questo ci permette di fantasticare sulla

storia degli oggetti per colmare il vuoto, di solito mescolando i fatti con l'immaginazione, creando un'immagine romantica del passato.

I consumatori sviluppano anche le proprie narrazioni attorno a un articolo, inclusa la storia di come sono arrivati ad acquistarlo, che possono condividere con gli altri. Un commerciante vintage che abbiamo intervistato ha condiviso la storia immaginaria di uno dei suoi oggetti preziosi, uno scudo da guerra indo-persiano che teneva in casa:

"Ha avuto una vita. Ad un certo punto è stato impugnato da qualcuno con [...] una spada [...] forse durante una battaglia. Ha visto un po' di azione [...] potrebbe essere sempre stata solo ornamentale, non lo so, ma, nella mia immaginazione, ha avuto quella vita. Allora devi chiederti come è arrivato dall'Indo-Persia al negozio di beneficenza di Oldham? [...]. Qual è stato il suo viaggio?"

Anche lo storytelling fa parte del Natale. Basta guardare le pubblicità televisive, che competono per l'attenzione del consumatore creando connessioni emotive o sentimentali con i telespettatori. Parlare della storia dei regali che fai e ricevi potrebbe essere un ottimo argomento a tavola.

Donazione sostenibile

L'acquisto di seconda mano è anche un modo per consumare in modo più sostenibile. Non solo dà agli oggetti una seconda vita, ma potrebbe ispirarti a prenderti più cura delle cose che hai.

[Il consumo curatoriale](#), un concetto del campo della ricerca sui consumatori, riflette la responsabilità di preservare vecchi oggetti che hanno una sorta di significato che potrebbe mancare nei tempi contemporanei, come l'artigianato. Questo viene spesso fatto acquistando, usando o mostrando gli oggetti, e poi vendendoli o regalandoli ad altri che possono trarne lo stesso piacere. Molti di questi articoli sono ben fatti e durevoli in contrasto con l'odierna cultura dell'usa e getta, quindi possono essere trasmessi ad altri ancora e ancora.

A volte, il riconoscimento che un oggetto è stato amato da un precedente proprietario, potrebbe incoraggiare alcuni consumatori a "continuare ad amarlo allo stesso modo", come ci ha detto un partecipante:

"Sono appartenuti ad altre persone e sono stati importanti per altre persone, e penso che sia davvero importante riconoscerlo. Il più delle volte sono stati realizzati molto bene perché le cose in passato [...] non erano fatte per essere buttate via [...] e c'è l'artigianato [...] È stato ben fatto, è stato ben mantenuto fino a quando non l'hai preso, ciò significa che è stato amato fino al punto in cui l'hai ottenuto e penso che tu abbia la responsabilità di continuare ad amarlo allo stesso modo."

[La nostra ricerca](#) suggerisce che questo modo circolare di consumo consente alle persone non solo di consumare in modo più responsabile, ma anche di connettersi con altri con interessi simili, contribuendo a costruire un senso di comunità e contributo.

Con le vendite Black Friday e dei saldi pre-festivi, pensa invece all'acquisto di regali in un negozio vintage locale o in un sito web di seconda mano. Puoi persino iniziare una nuova tradizione acquistando qualcosa di vecchio

(Omar Khaled Abdelrahman - Lecturer, University of Huddersfield -, Claire McCamley - Senior Lecturer in marketing, University of Huddersfield -, su The Conversation del 01/12/2022)