

2 aprile 2023 12:24

Mercato vino. Renderlo migliore con migliore informazionedi [Vincenzo Donvito Maxia](#)

Partita a Verona la fiera Vinitaly, è ottima occasione per riflettere, capire e lanciare meglio una delle eccellenze della produzione italiana e non solo.

Oggi il vino lo acquisti perché è **famoso** o per il **prezzo**. Nel primo caso c'è la difficoltà della scelta, con, oltre ai big del settore, una miriade di piccoli produttori anche al di fuori dei mercati (il vino del contadino) che quasi sempre fanno onore alla qualità. Nel secondo caso, a chi acquista in base al prezzo, c'è una miriade di offerte dove, al di là del luccichio delle etichette e delle campagne pubblicitarie, è difficile giudicare sulla qualità. Quest'ultimo è un mercato con basse esigenze di qualità, molto equiparato a quello delle bibite.

Esigenza primaria del **consumatore**, in entrambi i tipi di mercato, sarebbe di **essere informato**, ma legislatori e produttori sembra non siano molto interessati. Facciamo alcuni esempi:

- **origine dell'uva**. A parte i doc di vario tipo, l'origine è quasi sempre assente, così come i luoghi di vinificazione e confezionamento.

- **composizione del prodotto**. Tutti i prodotti alimentari riportano in etichetta la composizione, incluse le acque minerali, ma nel nostro caso (acqua, zuccheri, alcoli, aldeidi, eteri, sali, acidi, etc) è assente. E la questione appare più importante se consideriamo che il vino può essere trattato (1): aggiunta di mosto per aumentare la gradazione, enzimi per favorire la trasformazione del saccarosio in glucosio, gelatine, caseine, albumine, colla di pesce, bentonite (roccia) per la chiarificazione, solfiti per la conservazione (2), di anidride solforosa per impedire l'acidificazione, acido tartarico o citrico per aumentare l'acidità, acido sorbico o sorbato di potassio per stabilizzare, solfato di rame per eliminare difetti di gusto e odore, acidi, fosfati, etc.

E' bene sottolineare che, a differenza di quanto sostengono al governo e alla Coldiretti, non ci risultano attacchi in corso a questa produzione, se non l'ordinarietà di un mercato che non sarebbe tale se non ci fossero anche contraffazioni (comunque da combattere)... non è questo motivo per non **dare anche a questo prodotto la dignità di etichette sulla composizione e di avvertenze sui pericoli di abuso.**

(1) Allegato al Regolamento CE n. 1493/1999.

(2) Direttiva comunitaria 2000/13/EC, GU L del 6.5.2000 e successive modifiche sui prodotti allergizzanti.

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)