

8 luglio 2023 11:19

Chi compra i biglietti dei concerti. Soprattutto spagnoli, britannici e italiani di Redazione



Dopo che i concerti sono stati stati cancellati o sospesi a causa della pandemia di Covid-19, ora sono tornati a pieno regime e gli artisti stanno avendo molto successo con i tour mondiali. Beyoncé ha fatto notizia a livello internazionale nelle scorse settimane per il suo Renaissance World Tour tutto esaurito, che ha avuto un tale successo che ha persino avuto <u>un impatto sulle economie locali dei luoghi in cui si è esibita</u>. Il caso di Stoccolma è il più eclatante. Dove il biglietto per lo stesso concerto costava 225 dollari nella capitale svedese rispetto agli 822 di Charlotte, in parte spinto dai fan americani che <u>hanno fatto il viaggio per vederla esibirsi in Europa</u>, piuttosto che sborsare più soldi per i costosi biglietti in Usa e il viaggio per spostarsi sempre in Usa.

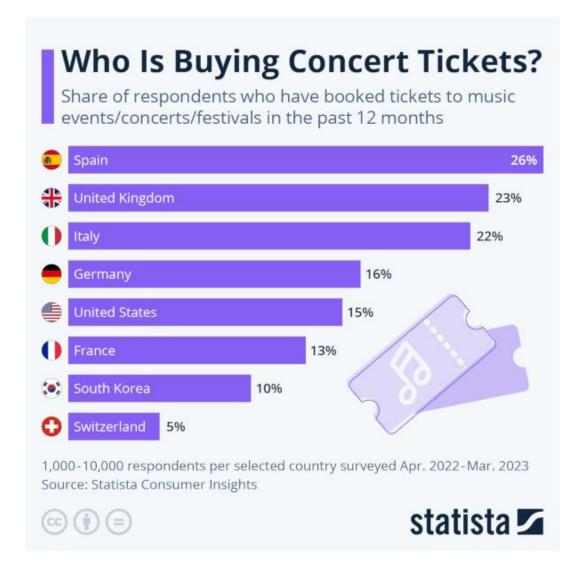
Ma non è solo Beyoncé a far pagare prezzi incredibili negli Stati Uniti: il concerto di Madonna a New York City è costato \$ 2.666 contro i \$ 1.838 di Londra, mentre i biglietti per Bruce Springsteen, lo stesso concerto, costavano a Newark \$ 537 e \$ 96 dollari a Copenhagen, capitale della Danimarca a quasi otto ore di volo da New York. I Pink Floyd, inoltre, costavano 618 dollari a Chicago e 126 dollari a Varsavia.

La seguente tabella mostra quanto sono popolari gli eventi di musica dal vivo in diversi paesi. I dati del sondaggio Global Consumer Insights di Statista mostrano che, tra i paesi selezionati, la Spagna ha registrato la quota più alta di intervistati che hanno dichiarato di aver acquistato un biglietto per un concerto negli ultimi 12 mesi (26%) seguita dai britannici al 23 e dagli italiani al 22%. Acquisto molto meno comune in Svizzera, dove solo il 5% degli intervistati ha affermato di aver prenotato un biglietto per un evento musicale, un concerto o un festival.

Qui il video sul canale YouTube di Aduc

1/3









CHI PAGA ADUC

l'associazione non percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici (anche il 5 per mille) La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile DONA ORA (http://www.aduc.it/info/sostienici.php)