

8 novembre 2023 11:13

Vendite al dettaglio in calo. Strutturale in preparazione dell'abbuffata di sconti e del Natale

di [Vincenzo Donvito Maxia](#)



Le vendite al dettaglio durante il mese di settembre sono in calo, sia in valore che in volume e per tutti i tipi di beni. I dati [Istat](#) sottolineano che la tendenza è sempre quella di una crescita in valore, cioè si compra di meno spendendo di più. I dati sono quelli di settembre, per cui non possiamo paragonarli con l'iniziativa per eccellenza del governo per contenere l'inflazione, il trimestre del carrello tricolore che, per l'appunto è cominciato il 1 ottobre.

Tra i prezzi che crescono, gli stipendi al palo e il fatto che si tratta di un mese (settembre) dove bisogna un po' riprendersi dalle tante spese fatte durante l'estate, i dati sembrano abbastanza in linea. A questo aggiungiamo che il consumatore si sta preparando all'abbuffata di sconti di fine novembre ([Black Friday e dintorni](#)) e di Natale, e per questo fa un po' da formica piuttosto che cicala.

Per capire l'andamento generale, valga il fatto che continuano a crescere le vendite nella grande distribuzione, l'unica al momento - qualità o meno - in grado di impedire che i consumi e il consumatore tocchino il fondo. La "piccola" distribuzione, fatta eccezione per i mercati regionali o meno, alimentari e non solo, ne subiscono le conseguenze, visto che si è sostanzialmente trasformata in sorte di gioiellerie di prodotti di largo consumo.

[Qui il video sul canale YouTube di Aduc](#)

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce ed è contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

La sua forza economica sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)