

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

**Direzione Generale per la tutela del consumatore
Direzione Agroalimentare e Trasporti**

Rif. n. PS5720



Autorità garante della concorrenza e del mercato
AGCM

Prot. **0029023** del: **29/04/2010 08.01**

Documento: **Principale Registro: Partenza**

00198 Roma
Piazza G. Verdi, 6 a Tel. 065258911

Spett. ADUC- Associazione per i diritti
degli utenti e consumatori
Al legale rappresentante *pro tempore*
Via Cavour, 68
50129 Firenze

OGGETTO: segnalazione pervenuta in data 9 marzo 2010, relativa ad un messaggio pubblicitario riguardante una diminuzione dei prezzi di prodotti a marchio Coop nei punti vendita di Unicoop Firenze Soc. coop.

Si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del 22 aprile 2010, ha esaminato la fattispecie segnalata.

In tale occasione, l'Autorità ha valutato i fatti denunciati e ha deliberato, ai sensi dell'art. 5, comma 3, del "*Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pratiche commerciali scorrette*", che, allo stato, non vi sono i presupposti per un approfondimento istruttorio della segnalazione in oggetto, sulla base del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, recante "*Codice del Consumo*", come modificato dal Decreto Legislativo 2 agosto 2007, n. 146.

L'Autorità, in particolare, ha rilevato che il messaggio segnalato è stato prontamente modificato, all'inizio del corrente mese di aprile, con l'eliminazione delle espressioni "per sempre" e "permanente", e sono pertanto venuti meno i possibili profili di ingannevolezza prospettati nella segnalazione pervenuta. Attesa la limitata durata della campagna e la modifica immediatamente operata dal professionista, non risulta che siano state falsate in modo apprezzabile le scelte di acquisto dei consumatori, con particolare riguardo a quelle di lungo periodo.

L'Autorità ringrazia per l'attenzione riservata allo svolgimento dei propri compiti istituzionali.

IL SEGRETARIO GENERALE
Luigi Fiorentino